

Masterabschlussarbeiten im Studiengang Kulturanalyse und Kulturvermittlung

Studienprofil „Kulturanthropologie des Textilen“ und „Kulturanthropologie der Moden“

2020

Assadsolimani, Jasmin: Die Aneignungen der Mode zwischen affirmativer und subversiver Praktik

Feddersen, Catharina: Wohnbilder. Private Fotografien um 1910

2019

Goessling, Sarah Katharina: Nach dem Kohleausstieg. Vom Grubenhemd zum textilen Souvenir

Sunderhaus, Daniela: Triumph. Eine Wirtschaftsgeschichte als Kulturgeschichte des Körpers

Wohlbold, Laura Melina: Der Glanz der Stoffe. Eine materialikonologische Analyse der Zeitschrift „Die Dame“ (1918-1933)

2018

Müller, Meike Elisa: Mode im Ohr. Potentiale des Hörfunks für die Modeberichterstattung

Oetjen, Linda-Katharina: Das Paradekissen. Die Inszenierung des Privaten

Armbrecht, Katharina: Multimedialität. Zur Struktur von Modeausstellungen

Hiller, Annika: Gore-Tex®. Die Werbegeschichte eines Materials, 1986-2017

Ebrahimi, Sara: Eindeutig oder mehrdeutig? Die musealisierte Ausstattung des Fußballprofis

Wensch, Prisca: Inklusion ausstellen. Ein analytischer Blick auf die Touchdown

2017

Alexander, Mareike: Zur Aktualität textiler Werkstätten. Eine Analyse des Social Design Labels Bridge & Tunnel, Hamburg

Steinebrei, Lena-Sophie: Stadtmuseen zwischen Tradition und Erneuerung: Museum für Kunst und Kulturgeschichte in Dortmund

Meller, Lilian: Eingewanderte Exponate. Eine Analyse im Ruhr Museum Essen

Brunsen, Stephanie: Gegenwart präsentieren. Partizipative Ausstellungen in historischen Museen

Clausen, Lena: Weibliche Selbstbeschreibungen: Modestrategien für die Konstruktion des Visible Self

2016

Behrend, Anna: Der Pullover. Ein Assistent der Lässigkeit? Zur Kulturgeschichte der Maschenware 1880 bis 1930

Bender, Julia: Analyse eines Haul-Videos. Schlichte Unterhaltung oder geschicktes Marketing?

Faltis, Tanja: „Praktisch, aber schlicht und schön“. Das selbstgeschneiderte Arbeitskleid im Nationalsozialismus

Hummel, Tatjana: Die Wiederkehr des Neuen. ‚Mondrian‘ als graphisches Motiv in der vestimentären Kultur

Matzak, Carla: Zeitfäden – Zeitphänomene. Analyse weiblicher Handarbeit und textiler Objekte

Nebgen, Dshamilja: Gegen den Stich. Tätowieren als kulturelle Praxis

Pickhardt, Anna Lena: "The Big Paper Craze". Das Modephänomen Paper Dress: Im Spannungsfeld zwischen Wegwerf-Produkt und Wertanlage

Sänger, Maike: Die Brille: Modisches Accessoire oder notwendiges Übel? Eine Untersuchung der Frauenzeitschrift Brigitte, 1985-2015

Schmidt, Tatjana: Mode – Körper – Konsum. Die Konstruktion von Weiblichkeit im Modofilm

von Ammon, Angelika: Grüne Mode? Nachhaltigkeit im Fokus der Berliner Fashion Week. Eine Medienanalyse, 2009-2013

Windheim, Anne: Das Schuhmacher-Handwerk: Transformationen eines Berufsfeldes. Eine empirische Untersuchung am Beispiel der Stadt Dortmund

2015

Andrisano, Juana: Waren ohne Ästhetik? Vom Ende der Verpackung

Bröder, Christoph: Vinylkultur heute- Zum Umgang mit der Schallplatte

Funk, Nicola: Oh wie schön ist Patina. Über die Umdeutung von Gebrauchsspuren

Graubener, Jennifer: Kleidung und Konvention. Bürgerliche Ratschläge zur Mode, 1868-1926

Itondo, Eboa Songa: Schnittstellen von Design und Folk Art. Eine Analyse der Entwürfe Alexander Girards, 1952-1972

Mernberger, Tabea: Musentempel oder Konsumtempel – was ich im Museum kaufen kann. Eine Betrachtung musealer Praktiken des 21. Jahrhunderts

2014

Erl, Catharina: En Vogue - Eine kulturanalytische Befragung am Beispiel des Vintagestils

Korbik, Johanna: Vergessene Modegeschichte? Auf den Spuren der Bekleidungsindustrie im Ruhrgebiet

Matthias, Greta Sophie: Mode für Männer - Gestaltung neuer Männlichkeitsprofile in den Zeitschriften InStyle Men, GQ Style, Gala MEN und Mate

Müller-Salget, Gesa: Das T-Shirt als Protestraum. Visuelle Kommunikation politischer Protestbewegungen im Zeitalter des Internets

Waldorf, Hannah: Das Bild der Kultur. Eine qualitative Analyse der ZDF-Mediathek

2012

Reichenberger, Dorothee: Der Bilderrahmen. Bedeutung und Funktion seit 1980