

Magisterabschlussarbeiten

2010

Cornelia Neeb: Nahe Dinge? Musealisierungprozesse in der Region. Eine Bestandsaufnahme zum Schiffshebewerk Henrichenburg

Inga Goltermann: Funktionstextilien. Funktionen für Raum und menschlichen Körper

Claudia Klöser: Eine vestimentäre Analyse des Männerbildes von 1927 bis 1930

Meike Marzischweski: Jenseits der Szene " Das alltägliche Kleidungsverhalten von Jugendlichen

Yvonne Murek: „Das Palästinensertuch. Eine symbolische Deutung zwischen Alltag und Politik“

Malgorzata Godawska: Streetstyle-Blog: Ein Phänomen und seine Moden“

Liah Marquardt: Wie russisch war die russische Avantgarde? Zur Beziehung zwischen Design, nationaler Kultur und künstlerischem Selbstverständnis

Meike Lammers: Mode im Museum: Das Zeigen von Kleidung im Raum

Dominikia Fietz: Die Farbe Rot

Sarah Gresch: Das Phänomen Lolita. Zum kulturellen Transfer eines jugendkulturellen Stils.

Evelina Jeleva: Ökomode heute – eine Analyse anhand der Internetquellen

Darja Minkina: Der Modekünstler – Eine Betrachtung der Mode als Kunst

Anna Kremeier: Textilien im Kirchenraum. Liturgische Textilien und ihre Bedeutung im kultischen Vollzug

Sibylle Knauer: Schmuck-Mode/Mode Schmuck

Danuta Wieczorek: „Grün- Das neue Schwarz“ Mode als Ausdruck eines neuen Umweltbewusstseins

Anna Lusewitz: Orientalische Imaginationen in der Mode. Eine Untersuchung anhand der Frauenzeitschrift Brigitte in der Zeit zwischen 1976 und 2006.

Maja Lange: Hamburger Swings. Zum Kleidungsverhalten swingbegeisterter Jugendlicher während der NS-Zeit

Jeanntte Boer: Die Präsenz von Mode im Internet. Konsum und virtuelle Inszenierung am Beispiel des Online Shops „Topshop.com“

Claudia Marcziniec: Das textile Medium als dynamischer Faktor in der Entwicklung des Industriemuseums. Betrachtet am Beispiel des LVR-Industriemuseums Ratingen-Cromfort

Silvia Lehmann: Schmuckkulturen in der literarischen Repräsentation am Fin de Siècle

Imen Maoui: Kopftuch-Politik. Ein Beispiel aus der tunesischen Republik

Lisa Mach: „Deutschland, zieh` dein Trikot an!“ Zur Genese des Fußball-Nationaltrikots

Alexandra Bialke: Handarbeiten als Trend? Eine Inhaltsanalyse der Zeitschrift „BRIGITTE“, 2000-2010

Magdalena Baranciewicz: Wiederkehr der Pin-ups? Rockabellas und der Retro-Stil

Jennifer Stocksley: Festivalmode – Theatrale Form des Sich-Zeigens

Pia Keppler: Stile des Lebens – Zur materiellen, performativen und diskursiven Symbolik der Freitag-Tasche

Elham Moshefi: Geschichte zum Anziehen – Über die Motive des Gewandens in Mittelalter-Reeactement-Gruppen am Beispiel der Interessengemeinschaft Volkelin

Imane Krombolz: Modejournale in Marokko – Eine empirische Untersuchung anhand „Femmes du Maroc“.

Natalie Nadobny: Die LOHAS: Beispielhafte nachhaltige ModekonsumentInnen? Analyse eines Lebensstils

Julia Heinrich: "Die Kommissarin: Vestimentäre Konstruktion einer Medienfigur"

2009

Helbing, Marie: Der Laufsteg: Von der theatralen zur medialen Inszenierung

Lu, Shuhui: Die kleinen Kaiser. Modepraktiken der jungen Generation von heute in Shanghai.

Motz, Agnes: Zur Bedeutung der Mode in der städtischen Selbstdarstellung am Beispiel von Düsseldorf.

Schröter, Nora: Funktionskleidung und Wertvorstellung. Sportmode und Outdoormode als Experimentierfeld. Eine Untersuchung der Zeitschriften Textilwirtschaft und Sportswear International.

Tabti, Samira: Ritual und Kleid. Eine vestimentäre Betrachtung der islamischen Pilgerfahrt.

2008

Liu, Luming: Zur Stilanalyse jugendkultureller Mode der HipHopper

Peng, Hui: Werbestrategien der Marke Louis Vuitton in der VR China nach Mao Zedong seit 1976.

Peters; Viola: Hanns Friedrichs – Der „Dior vom Rhein“ in der Nachkriegszeit

Romanowsky, Sarah: If someboy invented a colour, which is darker than black, I would wear it... Eine empirisch-kulturwissenschaftliche Untersuchung über die Historizität in der Kleidung der Schwarzen Szene.

Yan, Dan: Kleidung und interkulturelle Kommunikation. Zum Dresscode in deutsch-chinesischen Wirtschaftsbeziehungen.

Yang, Lihua: Auswirkungen des Quotenwegfalls (ATC-Liberalisierung) auf die Wertschöpfungskette der deutschen Textil- und Bekleidungsindustrie Risiken und Chancen für die deutschen Textil- und Bekleidungsindustrie.

2007

Ge, Wenyan: Zur Entwicklung des chinesischen gegenwärtigen Modejournals mit einer vergleichenden Analyse.

Lünstroth, Andreas: Textile Architektur an zeitgenössischen Beispielen. Eine textilanthropologische Studie zum Bauen und Textilien.

Polaczek, Adriane: Zur Bedeutung der Schminke im Musicaltheater. Eine Untersuchung am Beispiel des Musicaltheaters Starlight Express Bochum.

Wiens, Helene: Das Kleid der Mission. Zur vestimentären Inszenierung von "Heiden" und "Christen" in den Fotografien des Monatsblattes der Norddeutschen Missionsgesellschaft 1890-1914.

2006

Engin, Armagan: Mustafa Kemal Atatürks Kleiderreform. Der radikale Wandel in Anpassung an das westliche zeitgenössische Modegeschehen nach Ausrufung der Republik im Vergleich zum Bekleidungsverhalten der Osmanen im 19. Jahrhundert.

Haselroth, Judith: Afrikanisches Textildesign im Wandel - zur Popularisierung des Kente.

Heusgen, Kirsten: Die Chinoiserien aus dem Besitz der Markgräfin Franziska Sybilla Augusta von Bande-Baden im Schloss Favorite.

Link, Ulrike-Anneka: Das bedruckte T-Shirt.

Meeder, Elisabeth: Geschichte der Pramente von St. Patrokoli Soest nach der Säkularisation von 1811.

Pacha, Katharina: Dessous im Museum – Überlegungen zu einem Ausstellungskonzept.

Westermann, Claudia: ...aber der Pelz sollte sein! Bedeutung und Funktion von Rauchwaren in der Wahrnehmung von Frauen der Zwanziger-Jahre.

2005

Adelt, Svenja: Der Geschlechteraspekt in Simmels Modetheorie.

Nossek, Dunja. Ein Bildteppich als städtischer Identifikationsträger. Der Salomoteppich im Dortmunder Museum für Kunst und Kulturgeschichte.

Schmidt, Nikola. Nacktheit - Zur visuellen Zugänglichkeit des Körpers.

2004

Braune, Gudrun: Frauenmode und Frauenkleidung in Ostdeutschland am Beispiel der Zeitschrift Sybille 1956-1995. Eine empirische Untersuchung der Repräsentation von Kleidung und Mode.

Csulik, Rita. McFashion: Eine Beobachtung zu kulturellen Nivellierungsprozessen in der Bekleidungsmode am Beginn des 21. Jahrhunderts.

Leu, Corinna: MännerModen in Szene gesetzt. Eine bildempirische Untersuchung am Beispiel der Marken HUGO BOSS, JIL SANDER UND JOOP.

Sensen, Birgit: Chinesische Rangquadrate aus der späten Qingdynastie (1644-1911).

Watermann, Petra. Lamm Gottes – Kreuzigung - Sündenfall. Vorlagen auf Strickmusterbüchern bis zum Biedermeier - im deutschen Raum unter besonderer Berücksichtigung verschiedener Sammlungen.

van der Meulenhof, Anna Maria: Textilien in der religiösen Tradition des Judentums. Das Seder-Mahl mit dem gedeckten Tisch zum Pessach-Fest.

Schack, Nina: Das Schaufenster als Zeitfenster. Eine kulturwissenschaftliche Untersuchung über die Gestaltungsgeschichte des Schaufensters in Deutschland 1890-1945.

2003

Eppmann, Tina: Venus mit Ersatzteilen. Die Krinoline als Mittel weiblicher Abgrenzungsstrategie zwischen 1850 und 1870.

Jentsch, Andrea: Immer wieder sonntags - Eine Kulturwissenschaftlich empirische Untersuchung zur Bedeutung der Sonntagskleidung im 20. JH.

Gschaider, Simone: Mehr als Saris - Haute Couture in Indien.

2002

Gille, Tanja: Unter-Wäsche. Zum Verhältnis von Mode, Markt und Marketing am Beispiel des Produktes Unterwäsche.

Henkel, Regina: Ästhetik des Hässlichen.

Hofmann, Viola: Weibliches Crossdressing im Hollywoodfilm. Zur narrativen

Funktion des Filmkostüms.

Schmid, Annegret: Nachhaltige Bekleidungsherstellung. Das Problem der Realisierung nachhaltiger Konzepte am Beispiel ausgewählter Bekleidungshersteller und -unternehmen.

2001

Galdiga, Iris: Die Modifikation der Modenormen im Bereich Bekleidung als Indikator des gesellschaftlichen Strukturwandels. Aufgezeigt für die alten Bundesländer seit den sechziger Jahren bis 2000.

Schmidt, Ulrike: Gold und Silber in den Beutel... - Der Beitrag der Leipziger Kleiderordnungen zu einer Kulturgeschichte der Kleidung 1500 - 1700.

Schmitz, Miriam: Die koptischen Textilfragmente des Dortmunder Museums für Kunst und Kulturgeschichte.

Steinert, Andrea: Kunstseidene Welten. Die Erfahrung textiler Materialität im Kontext der 20er und 50er Jahre mit Schwerpunkt auf den Chemiefasern.

Stromberg, Katja: Vom Tanzen der Kleider und Körper. Auf der Basis einer Sammlung des DTK: Versuch einer Kulturgeschichte des Tanzkleides.

Werkmann, Yvonne: Die Dienstkleidung der Verkehrsgesellschaft Frankfurt. Erarbeitung eines Rahmenkonzeptes für eine Neuentwicklung.

2000

Behnke, Kirsten: Mode in Berlin zur Zeit des Nationalsozialismus. Am Beispiel der Modemacherin Elise Topell und des Modehauses FEKATO.

de Boer, Birgit: Let the Beat Control Your Body. Techno und Kleidung.

Kemmerich, Simone: Über die klingenden Modebilder. Der Werbespot als Drehbuch für die Distribution von Jugendmode.

Torspeken, Elke: Textilien von August Endell (1871-1925). Ihre Bedeutung in seinem Werk und seinen Schriften.

Trottenberg, Claudia: Die Idee der Einheitskleidung im Kontext utopischer Gesellschaftsentwürfe.

Wauschkuhn, Anne: Textilien und Tapeten nach Entwürfen von Charles Francis Annesley Voysey

1999

Hofmann, Ina: Synagogale Textilien und ihre Bedeutung im religiösen Kontext

Jenß, Heike: Retrospektiven in der Bekleidung der 1990er.

Wagner, Jana: Kogin und Sashiko aus Aomori. Aufarbeitung einer japanischen Stickereisammlung aus dem Bestand des Museums der Kulturen Basel unter sozialen und historischen Gesichtspunkten.

Willingmann, Heike: Kleid auf Zeit. Eine empirisch-kulturwissenschaftliche Untersuchung über den Umgang mit der Vergänglichkeit von Bekleidung.

1998

Beuscher, Anne: Was heißt und zu welchem Ende studiert man Kunstgeschichte? Eine Untersuchung zum Diskurs der Kostümgeschichte im 19. JH.

Biermann, Daniela: Baumwollene Ikat-Gewebe im ländlichen Japan. Exemplarische Darstellung an einer Kasuri-Webbahnsammlung des Linden-Museums Stuttgart.

Karst, Andrea: Frauenbild und Kleidung im Nationalsozialismus am Beispiel der Modefotografie in der „Neuen Linie“.

Lösel, Regina: Die Textildesignerin Otti Berger. Vom Bauhaus zur Industrie.

Maier, Marion: Catal Hüyük und seine Bedeutung für die Textilkultur.

Thyssen, Sabine: Die Idee des deutschen Kleides im Kontext der Nationsbildung.