

## Einzel- und Herausgeberschriften

**2017**

G. Mentges/ L. Shamukhitdinova (Eds.): Textiles as National Heritage: Identities, Politics and Material Culture. Münster/New York 2017

**2015**

Gudrun König/Gabriele Mentges/Michael R. Müller (Hrsg.): Die Wissenschaften der Mode. Bielefeld 2015

Halima Alimova /Gabriele Mentges/ Lola Shamukhitdinova (Hrsg.)  
Perspektiven auf die usbekischen Textilkulturen zwischen Tradition und Innovation. Taschkent 2015 ( **Перспективы узбекской текстильной культуры: традиции и инновации**)

**2013**

Coed. zusammen mit Gertrud Lehnert (Hrsg.): Fusionfashion. Culture beyond Orientalism and Occidentalism. Bern, New York et al. 2013

Coed. zusammen mit Lola Shamukhitdinova (Ed.) : Modernity of Tradition. Uzbek Textile Culture Today. Münster, New York 2013

**2010**

Coed. mit Gudrun König (Hrsg.) Medien der Mode. Dortmunder Reihe, Band 6

**2007**

Uniformierungen in Bewegung. Vestimentäre Praktiken zwischen Vereinheitlichung, Kostümierung und Maskerade (hg. mit Dagmar Neuland-Kitzerow, Birgit Richard). Münster, New York, Waxmann: 2007.

**2005**

Schönheit der Uniformität: Körper, Kleidung, Medien (hg. mit Birgit Richard). Frankfurt/New York Mainz 2005.

**2005**

Kulturanthropologie des Textilien. Berlin, Dortmund

**2000**

Coed. zusammen mit Ruth Mohrmann/Cornelia Förster (Hrsg.): Geschlecht und Materielle Kultur (Münsteraner Schriften zur Volkskunde/ Europäischen Ethnologie) Münster/New York/München/Berlin 2000

## seit 2001

Dortmunder Reihe zu kulturanthropologischen Studien des Textilen: Textil-Körper-Mode (hg. mit Heide Nixdorff).  
Band 1: zeit.schnitte. Kulturelle Konstruktionen von Kleidung und Mode. Berlin, Dortmund 2001.  
Band 2: Kultische Textilien. Berlin, Dortmund 2001.  
Band 3: Textildesign. Berlin, Dortmund 2002.  
Band 4: Bewegung - Sprache - Materialität. Berlin, Dortmund 2003.  
Band 5: Regina Henkel: Corporate Fashion. Dortmund 2008  
Band 6: Medien der Mode. Dortmund 2010

## 1994

Ausstellungskatalog: Auf und Zu. Von Knöpfen, Schnüren, Reißverschlüssen (hg. mit E.-M. Klein). Ausstellung im Museum für Volkskultur in Württemberg, Waldenbuch, Schloß vom 23.10.1994 - 29.1.1995, Stuttgart 1994.

## 1993

Der neuen Welt ein neuer Rock. Studien zu Kleidung, Körper und Mode an Beispielen aus Württemberg (hg. mit Christel Köhle-Hezinger). Forschungen u. Berichte zur Volkskunde in Baden-Württemberg, Bd. 9, Stuttgart 1993.

## 1993

Gestaltungsspielräume. Frauen in Museum und Kulturforschung (hg. mit Bettina Heinrich, Christel Köhle-Hezinger u.a.). 4.Tagung der Kommission Frauenforschung in der Deutschen Gesellschaft für Volkskunde (Studien & Materialien des Ludwig-Uhland-Instituts der Universität Tübingen), Tübingen.

## 1989

Sich kleiden (hg. mit Gitta Böth). Reihe: Hessische Blätter für Volks- und Kulturforschung N.F., 25, Marburg.

## 1989

Erziehung, Dressur und Anstand in der Sprache der Kinderkleidung. Eine /empirisch-kultugeschichtliche Untersuchung der Schwälmer Kindertracht. Bern/New York 1989

## Wissenschaftliche Aufsätze

2019

Gabriele Mentges: Reviewing Orientalism and Re-orienting Fashion Beyond Europe. In: Elke Gaugele, Monica Titto (eds.). Fashion and Postcolonial Critique. Band 22 der Schriftenreihe der Akademie der bildenden Künste Wien, Berlin, Sternberg Press, 2019, p. 129-141

2018

Gabriele Mentges: Du poil de la bête. Le retour de la fourrure dans la mode. In: Modepratiques Nr. 3 Saison 2018, S. 313-328.

Gabriele Mentges: Von der Wetterkleidung zu Hightechtextilien. Zur Anthropozentrierung der Klimavorstellung. In: Georg Braungart/ Urs Büttner (Hrsg.) Wind und Wetter. Kultur - Wissen - Ästhetik. Leiden, Boston, Paderborn (Fink) 2018, S. 307-320.

Gabriele Mentges: Textilwissenschaftliche Sammlungen. Überlegungen zum Standort und den Perspektiven des Faches Kulturanthropologie des Textilen an der TU Dortmund. In: Wolfgang Hasber, Carl August Lückerath, Joachim Koch (Hrsg.: Textile Texte. FS für Marita Bombek. Schnell & Steiner Regensburg 2018, S. 269-279..

2017

Gabriele Mentges/Martin Miersch: Maske. In: Wolfgang Cließen et al. Hrsg.: Lexikon der Revolutionsikonographie in der europäischen Druckgraphik (1789-1889) Teilband II, Münster 2017, S. 1444-1456.

Gabriele Mentges: Introductory remarks. In: G. Mentges/ L. Shamukhitdinova (Eds.)Textiles as National Heritage: Identities, Politics and Material Culture. Münster/New York 2017, S. 9-28.

Gabriele Mentges: Between Design, 'National Dress' and Nation Branding The Dynamics of Textile Culture in the Process of Uzbek National Formation. In: G. Mentges/L. Shamukhitdinova (Eds.)Textiles as National Heritage: Identities, Politics and Material Culture. Münster/New York 2017, S. 31-66.

Gabriele Mentges/Lola Shamukhitdinova: Bazaars, Shops, Malls Points of Sale and their Meaning for Textile Culture in Uzbekistan. In: G. Mentges/L. Shamukhitdinova (Eds.)Textiles as National Heritage: Identities, Politics and Material Culture. Münster/New York 2017, S. 205-228..

Gabriele Mentges/Lola Shamukhitdinova Istanbul Markets A Reloading Point for Uzbek Craft Textiles. In: G. Mentges/L. Shamukhitdinova (Eds.) Textiles as National Heritage: Identities, Politics and Material Culture. Münster/New York 2017, S. 229-238.

G. Mentges: Mode im Barock. Zwischen höfischer Inszenierung und urbanem Modekonsum. In: Dominik Brabant/Marita Liebermann (Hg:). Barock. Epoche - ästhetisches Konzept - Denkform. Würzburg 2017, S.125-152.

-Gabriele Mentges: Modernität der Tradition: Zur Nachhaltigkeit des usbekischen textilen Erbes, Einleitende Bemerkungen. ( **Современность традиции: об актуальности текстильного наследия Узбекистана**) Perspectives of Uzbek textiles cultures: tradition and innovation. In: Halima Alimova /Gabriele Mentges/ Lola Shamukhitdinova (Hrsg.) Perspektiven auf die usbekischen Textilkulturen zwischen Tradition und Innovation. Taschkent 2015, S.5-16

-Vera Chursina/Gabriele Mentges /Taisiya Chursina: Uzbek Wedding nowadays: Between the tradition of national celebration and cross-cultural event. In: Halima Alimova /Gabriele Mentges/ Lola Shamukhitdinova (Hrsg.) Perspektiven auf die usbekischen Textilkulturen zwischen Tradition und Innovation. Taschkent 2015, S. 132-158.

Gabriele Mentges: La morale de la laine. Gustav Jaeger et le mouvement réformateur du vêtement en Allemagne au XIXe siècle In: Modes pratiques - revue d'histoire du vêtement et de la mode, numéro 1, normes et transgression, p. 266-287

Gabriele Mentges: Mode, Städte und Nationen: Die Trachtenbücher der Renaissance. In: Jutta Zander-Seidel (Hg.) In Mode. Kleider und Bilder aus Renaissance und Frühbarock. Ausstellung im Germanischen Nationalmuseum, Nürnberg vom 3. 12. 15- 6.3. 2016., Nürnberg 2016 S. 144-151

Gabriele Mentges: Zwischen Design und Nationaltracht. Die Bedeutungen traditioneller Kleidungspraktiken im Prozess usbekischer Nationsbildung. In: Karen Ellwanger/Andrea Hauser/ Jochen Meiners (Hrsg.): Trachten in der Lüneburger Heide und im Wendland. Münster 2015, S.341-354

Die Angst der Forscher vor der Mode, oder das Dilemma einer Modeforschung. In: Gudrun König/Gabriele Mentges/Michael R. Müller (Hg.): Die Wissenschaften der Mode. Bielefeld 2015, S. 27-48.

Mode als Objekt der Wissenschaften und der Wissensgeschichte. In: Rainer Wenrich (Hg.): Die Medialität der Mode. Kleidung als kulturelle Praxis. Perspektiven für eine Modewissenschaft., Bielefeld 2015, S. 73-88

Entkörperung-Verkörperung. Historisch-kulturelle Körpergeschichte im musealen Raum. In: Bärbel Kuhn et al. (Hrsg.): Geschichte erfahren im Museum. (Reihe Fortbildung Geschichte... Bd. 6) St. Ingbert (Röhrig-Universitätsverlag) 2014, S. 67-74.

Politische Anthropologie und Materielle Kultur. In: Bayrisches Jahrbuch für Volkskunde 2013, S. 35-43.

Drawing Borders: Perceptions of the Cultural Other in Renaissance Costums Books. In: Coed. Zusammen mit Gertrud Lehnert (Hrsg.): Fusionfashion. Culture beyond Orientalism and Occidentalism. Bern, New York et al. 2013, S. 27-47.

## 2012

The Role of Unesco and the Uzbek Nation Building Process. In: Regina F. Bendix, Aditya Aggert, Arnika Peselmann (ed.): Heritage Systems and the State. Göttinger Studies in Cultural Property, Vol. 6) Göttingen 2012, S.213-226

Urbane Landschaften im Modebild. In: Gertrud Lehnert (Hg.): Räume der Mode. München: Fink 2012, S. 133-154.

Arte-fatti. Nuove tecnologie per l'abbigliamento. In: Moda e arte, herausgegeben von Marco Pedroni und Paolo Volonté, Milano Franco Angeli: Mai 2012, p. 187-203

## 2011

Europäische Kleidermode, <http://www.ieg-ego.eu/mentgesg-2011-de>

Modemenagerie: Zur Rückkehr der Tiere in die Mode. In: Hartmann et al. (Hg.): Die Macht der Dinge. Symbolische Kommunikation und kulturelles Handeln. Festschrift für Ruth-E. Mohrmann, Münster 2011, S. 261-270.

Der Kopftuchstreit. In: Renate Hinz/Renate Walthes (Hg.): Verschiedenheit als Diskurs. Tübingen 2011, S. 215-224.

## 2010

Härte, Echtheit und Beständigkeit. Überlegungen zur Wertepolitik von Edelmetallen und Edelsteinen. In: Fenske, Michaele (Hg.): Alltag als Politik – Politik im Alltag. Dimensionen des Politischen in Vergangenheit und Gegenwart. Ein Lesebuch für Carola Lipp. Münster 2010, S. 369-390.

Jewelry. Berg Encyclopedia of World Dress and Fashion: West Europe, Vol. 8. (ed. Lise Skov) Oxford/New York 2010, 407-412.

Coolness - Zur Karriere eines Begriffs. Versuch einer historischen und analytischen Annäherung. In: Annette Geiger/Gerald Schröder/ Änne Söll (Hg.): Coolness. Zur Ästhetik einer kulturellen Strategie und Attitüde. Bielefeld 2010, 17-38.

Kleidung als Technik und Strategie am Körper. In: André Holenstein (Hrsg. et al.): Zweite Haut. Zur Kulturgeschichte der Kleidung. (Berliner Universitätsschriften, Bd. 54) Bern u.a. 2010, S.15-42

## 2009

Darwin und die Mode. Versuch einer Annäherung. [www.modetheorie.de](http://www.modetheorie.de) 2009, 1(7)

When pictures becomes a text. Remarks on fashion texts. In: Gerda Buxbaum (ed.): Fashion in Context. Wien, New York 2009, S. 324-330.

## 2008

Lemma Kleidung, Kleiderordnung, Kopfbedeckung. In: Metzler Enzyklopädie der Frühen Neuzeit. Stuttgart.

Mode: Modellierung und Medialisierung der Geschlechterkörper in der Kleidung. In: Becker, Ruth / Kortendiek, Beate (Hg.): Handbuch Frauen- und Geschlechterforschung: Theorie, Methoden, Empirie. 2. erweiterte und aktualisierte Auflage. Wiesbaden 2008, S. 772-778.

## 2007

Pour une cartographie de l'espace et du temps - Les livres de costumes au XVI Ème siècle. In: apparences.net numéro 1 - 2007, Volume 1

Technoästhetik. Die neuen Technotextilien und ihr Einsatz in der Mode. In: El Cuerpo Des / Cubierto. Katalog, CENTRE DE DOCUMENTACIÓ I MUSEU TÈXTIL, Terrassa, Spanien, 2007.

## 2006

Piercing. In: Shirley Steinberg, Priya Parma, Birgit Richard (ed.): Contemporary youth culture. An International Encyclopedia. Westport, Connecticut/London 2006, S. 421-431 Vol.2

Zur kulturellen Konstruktion von Gender in Uniformierungsprozessen. In: Journal Netzwerk Frauenforschung NRW, Nr. 20/2006, S. 18-27

Technophantasien. Kleidungskultur zwischen High-Tech und Design. In: Gertrud Lehnert (Hg.): Die Kunst der Mode. Schriftenreihe des Institutes für Designforschung, Bd. 4. Oldenburg 2006, S. 220-251.

Jubiläen auf dem Lande. Eindrücke und vorläufige Überlegungen zur Ethnographie einer gegenwärtigen Festkultur. In: Jubiläum und Erinnerung. Zur Kultur des Gedenkens in der Gegenwart. (Thüringer Hefte für Volkskunde, Nr. 12,). 2006, S.59-64.

## 2005

Zur kulturellen Dynamik von Uniformierungsprozessen. In: Gabriele Mentges, Birgit Richard (Hg.): Schönheit der Uniformität: Körper, Kleidung, Medien. Frankfurt/New York 2005, S. 7-13

Die Angst vor der Uniformität. In: Gabriele Mentges, Birgit Richard (Hg.): Schönheit der Uniformität: Körper, Kleidung, Medien. Frankfurt/New York 2005, S. 17-42.

Für eine Kulturanthropologie des Textilien. In: Gabriele Mentges (Hg.): Kulturanthropologie des Textilien. edition ebersbach 2005, S. 11-54.

## 2004

Piercing: Zu ästhetischen Körperpraktiken bei Jugendlichen. In: Juventas, 17. Jg., H. 3, 2004, S. 114-120.

Vestimentäres Mapping. Trachtenbücher und Trachtenhandschriften des 16. Jahrhunderts. In: Waffen- und Kostümkunde, Heft 1, 2004, S. 19-36

Konsum und Zeit: Zur Archäologie des Modejournals am Beispiel des Trachtenbuchs von Matthäus Schwarz. In: Angela Borchert, Ralf Dressel (Hg.): Das Journal des Luxus und der Moden: Kultur um 1800. Heidelberg 2004, S. 57-71

Mode: Modellierung und Medialisierung der Geschlechterkörper in der Kleidung. In: Ruth Becker, Beate Kortendiek (Hg.): Handbuch Frauen- und Geschlechterforschung: Theorie, Methoden, Empirie. Wiesbaden 2004, S. 570-576

Überlegungen zu einer Kleidungsforschung aus kulturanthropologischer Perspektive. In: Birgitta Huse (Hg.): Von Kopf bis Fuss: Ein Handbuch rund um Körper, Kleidung und Schmuck für die interkulturelle Unterrichtspraxis. Münster/New York 2004, S. 73-82

## 2002

Die Buchhaltung der biographischen Zeit. Das Kleiderbuch des Augsburger Bürgers Matthäus Schwarz. In: Harlizius-Klück, E., Hülsenbeck, A. (Hg.): Selfactor. Zeitformen des Textilen/Schnittformen der Zeit. Berlin, Dortmund 2002, S. 109-136.

„Abspann“ zusammen mit Harlizius-Klück, E./Hülsenbeck, A., In: Selfactor. Zeitformen des Textilen/Schnittformen der Zeit. Berlin, Dortmund 2002, S. 237-245.

Fashion, Time and the Consumption of a Renaissance Man in Germany: The Costume Book of Matthäus Schwarz of Augsburg (1496-1564). In: Gender & History, issue 14, No 3/2002 (B. Burman/C. Turbin ed.). London, New York 2002, S. 382-402.

Maßgeschneiderte Identität. In: Zeitschrift für KulturAustausch: Die Welt als Laufsteg. Mode und Identität, 52. Jg., Heft 4, 2002, S. 52-55

Cold, Coldness, Coolness: Observacoes sobre a Relacao entre Traje, Corpo e Tecnologia. In: Fashion Theory: A Revista da Moda, Corpo e Cultura. Edicao brasileira. Vol. 1, No. 1, 2002, S. 27-49

Laufende Rezensionen und Übersetzungen in Zeitschrift für Volkskunde, Hessische Blätter für Volks- und Kulturforschung, Kieler Blätter für Volkskunde, Bayrisches Jahrbuch für Volkskunde, Zeitschrift für Agrarsoziologie, Rheinisch-Westfälischen Zeitschrift für Volkskunde

## 2000

Der Aufreißer. Zur Erfindung, Geschichte und symbolischen Verwendung des Reißverschlusses. In: U. Meiners, K.-H. Ziessow (Hg.): Dinge und Menschen. Geschichte - Sachkultur - Museologie. Festschrift zum 65. Geburtstag von Helmut Ottenjann. Cloppenburg 2000, S. 71-48.

Cold, Coldness, Coolness. Remarks on the Relationship of Dress, Body and Technology. In: Fashion Theory. The journal of Dress, Body and Culture. 1 March, New York, S. 26-47.

Zwischen Casual Wear und Szenenlook. Zur Beziehung von Jugend und Mode. In: Zimmerwelten. Wie junge Menschen heute wohnen. Katalog zur Ausstellung im Westfälischen Freilichtmuseum Detmold, 27.5. Detmold, S. 70-92.

Pazaureks Sammlung der „Geschmacksverirrungen“. Versuch einer volkskundlichen Restudy. In: Hermann Heidrich (Hg.): SachKulturForschung. Bad Windsheim, S. 49-71.

## 1999

Schmuck-Kulturen. In: Das gemeinsame Haus. Handbuch zur Kulturgeschichte Europas. DTV.

Daniel Devoucoux/ Gabriele Mentges: Steife Zylinder für angepasste Bürger. Die Badische Revolution in den Bildern der Mode. In: Schlösser. Baden-Württemberg. 4./99

## 1996

Auf den Spuren Karl Bohnenbergers und der frühen volkskundlichen Forschung zur Sachkultur. In: Beiträge zur Volkskunde in Baden-Württemberg, Bd.6, 7-40.

Blicke auf den ländlichen Leib. Zur Geschichte einer Enteignung. Eine Darstellung anhand württembergischer Kleidungsbeispiele von 1820-1910. In: Richard van Dülmen (Hg.): Körper-Geschichten. Fischer Verlag Frankfurt/M 1996, S. 179-199.

Allerhand Saures. Zur Geschichte der Firma Hengstenberg in Esslingen. Der Siegeszug des Quadrats. Das Unternehmen Rittersport in Waldenbuch. Beide in: Willi A Boelcke (Hg.): Wege zum Erfolg. Südwestdeutsche Unternehmerfamilien. DRW-Verlag, Stuttgart 1996, S. 220-229 und S. 255-263.

## 1993

Der vermessene Körper. In: C. Köhle-Hezinger, G. Mentges (Hg.): Der neuen Welt ein neuer Rock. Stuttgart 1993, S. 81-96.

Professionalisierung der Hausarbeit, In: Helga Merkel (Hg.): Zwischen Ärgernis und Anerkennung. Mathilde Weber 1829-1901, Tübinger Kataloge, 39., Tübingen, S. 113-135

## 1992

Volkskundliche Sammelstrategien im Bereich der industriellen Alltagskultur. In: Museumsmagazin Baden-Württemberg, Stuttgart, S. 53-62

## 1991

Der König des Waldes oder der Hirsch im Wohnzimmer. Anmerkungen zur Popularisierung eines Tiermotivs. In: Mensch und Tier. Kulturwissenschaftliche Aspekte einer Sozialbeziehung (Reihe: Hessische Blätter für Volks- u. Kulturforschung N.F., 27) Marburg, S. 11-24

## 1989

„Gesund, bequem und praktisch“ oder die Ideologie der Zweckmäßigkeit. Strategien der Konfektionsindustrie zu Anfang des 20. Jahrhunderts am Beispiel der württembergischen Firma Bleyle. In: Gitta Böth, Gabriele Mentges: Sich kleiden. Marburg 1998, S. 131-152